

POP' MÉDIA

BILAN

DE L'ANNÉE

2024



ÉDITO

2024, UNE ANNÉE RICHE EN CRÉATIONS SONORES, EN RENCONTRES ET EN PROJETS D'ÉDUCATION AUX MEDIAS.

A travers nos **podcasts**, nos **ateliers** et nos **événements**, nous avons encore une fois œuvré à démocratiser l'accès à la culture et à sensibiliser aux enjeux sociétaux.

Pop' Média a été présent sur **de nombreux temps forts**, en accompagnant des initiatives locales, en valorisant la parole des citoyen·nes et en donnant la parole à celles et ceux qui, trop souvent, restent dans l'ombre. La **journée internationale des droits des femmes**, le **mois des mémoires**, les **semaines d'éducation contre le racisme et les discriminations** et bien d'autres événements ont marqué cette année, en cohérence avec nos valeurs d'engagement et de transmission.

Une communauté fidèle et engagée

Cette année encore, vous avez été nombreu·ses à nous soutenir ! Que ce soit par votre **adhésion**, votre **participation à nos projets**, vos **contributions au crowdfunding**, ou encore à travers les retours enthousiastes que vous nous avez adressés. Cette énergie est notre moteur et nous vous en remercions chaleureusement !

Un ancrage local et un rayonnement élargi

En 2024, **Pop' Média a renforcé sa présence sur le territoire nantais et au-delà**. Grâce à des collaborations avec des structures éducatives, culturelles et sociales, et de nombreux partenaires, nous avons pu multiplier les échanges et élargir notre audience. Cette dynamique d'ouverture continuera en 2025 avec de nouvelles collaborations pour toucher encore plus de monde et partager cette création sonore qui nous anime.

L'audio, un vecteur puissant de transformation sociale

Nous croyons fermement que le podcast n'est pas qu'un simple média, mais **un véritable outil de transformation sociale**. Il permet de créer du lien, de donner la parole aux invisibilisé·es et d'encourager le débat public. Nous continuerons à **explorer ces potentialités**, en mettant en avant des récits forts, engagés et sensibles.

Nous avons également vu à quel point **l'écoute collective peut être un levier puissant pour échanger et débattre**. Les séances d'écoute organisées ont rassemblé des publics variés, témoignant d'un véritable engouement pour ces espaces de discussion autour du son.

L'éducation aux médias, une mission essentielle

Face à un flux d'informations toujours plus dense et parfois trompeur, **l'éducation aux médias** est plus que jamais une priorité. En 2024, nous avons accompagné des centaines de jeunes et d'adultes dans **la découverte du podcast comme outil critique et créatif**. À travers des **ateliers immersifs**, nous avons encouragé la **compréhension des mécanismes médiatiques et le développement de l'esprit critique**.

Une aventure humaine avant tout

Derrière chaque projet, chaque épisode et chaque atelier, ce sont **des équipes passionnées, des bénévoles engagés et des partenaires inspirants** qui donnent vie à Pop' Média. Nous sommes fiers de cette aventure collective et impatients de poursuivre ensemble cette mission : **faire entendre des voix, raconter des histoires, éveiller les consciences**.

À très vite pour une nouvelle année pleine de sons et d'engagements !

L'équipe de **Pop' Média**

POP' MÉDIA



Créée en 2020 à Nantes, Pop' Média a pour objet la production de podcasts avec une vocation éducative, sociale et culturelle affirmée.

Cette mission s'articule autour de quatre axes :

- Un média podcast
- L'éducation aux médias
- La formation aux techniques du podcast
- L'accompagnement de projets

Pop' Média est agréé Jeunesse et éducation populaire N 2023-44-21 et Association édu-

Les chiffres clés de 2024

350
podcasts

16
séries

+ 80
bénévoles

Pop' Média est adhérente aux structures suivantes :



L'association est également affiliée au Centre national de la musique N°58133

Les partenaires financiers





MÉDIA DE PROXIMITÉ

Pop' Média a pour raison d'être, la création et la diffusion de podcasts qui parlent d'initiatives locales et citoyennes, de culture, de solidarité, à travers des séries thématiques

Tous les podcasts sont accessibles gratuitement sur le site www.popmedia.fr et sur les plateformes d'écoute.

Les podcasts sont réalisés par des contributeurs.trices bénévoles et l'équipe.

LES SÉRIES DE PODCASTS



Mots de jeux - 18 épisodes

Le jeu de société servi sur un plateau.
QUE JEU T'AIME, c'est le podcast des jeux qu'on aime.



Paroles de quartiers - 14 épisodes

Une série de podcasts qui donne à entendre les quartiers de la métropole nantaise dans toute leur diversité.



KISS KISS - 8 épisodes

Kiss Kiss, une série de podcasts réalisée par Pop' Média en partenariat avec l'association Vadym, dans le cadre du Bise Festival.



Les coudes sur la table - 29 épisodes

Les rendez-vous "en public" sur Pop' Média. Conférences, table-rondes, colloques, débats publics.



Femmes d'exception(s) - 14 épisodes

Une série de podcasts proposée par Delphine Chaudeaux, en partenariat avec l'espace Simone de Beauvoir, association féministe nantaise.



Studio Pop' - 27 épisodes

Studio Pop', la série consacrée aux podcasts réalisés avec nos partenaires. Des projets qui nous ont séduits et qui collent aux valeurs prônées par Pop' Média !



Mémoires de la Traite et de

l'esclavage - 7 épisodes

Parce que l'esclavage et la traite Atlantique ont sévi pendant des siècles laissant, encore de nos jours et dans notre société, des traces chez les descendant-es d'esclaves. Parce que "Le travail de mémoire et d'histoire rend hommage aux esclaves" comme le souligne l'historienne Myriam Cottias. Pop' Média propose une série documentaire qui explore et questionne les enjeux liés au passé négrier.



L'Envers de la robe - 12 épisodes

La figure de l'avocat est aujourd'hui largement représentée dans les médias, le cinéma, la télévision ou la littérature. L'image que l'on a de ce professionnel du droit est parfois réductrice, exagérée, fantasmée, voire caricaturée.



L'Atelier des Pop' Cast - 124 épisodes

L'atelier des Pop' cast est la série consacrée à l'ensemble des podcasts réalisés par les participant-es aux ateliers d'éducation aux médias : fictions, entretiens, récits, documentaires...



Voir le soleil - 8 épisodes

Voir le soleil, une comédie sociale qui aborde sans filtre, mais avec sensibilité et humour, le tabou de la sexualité des personnes porteuses de handicap, en suivant le parcours de formation et ses effets sur la vie d'une future assistante sexuelle.

Un parcours sinueux et jalonné de rencontres bouleversantes qui va peu à peu contribuer à ouvrir les yeux et le cœur de Marie-Mohamed Legendre.

LES SÉRIES DE PODCASTS



Pop' it yourself - 30 épisodes

Une série de podcasts qui donne à entendre les réalisations des bénévoles et participant-es aux formations de Pop' Média.



Sport impact

L'ambition de Sport Impact ? Mettre en lumière des personnalités du monde sportif qui ont décidé de s'engager -à travers le sport- en faveur d'une cause ou d'un enjeu de société qui leur tient à cœur.

Élodie Klein



Les déviations

J'ai toujours adoré lire ou écouter des histoires singulières. Découvrir la vie des gens qui n'ont pas suivi la route tracée pour eux, qui ont fait un pas de côté, volontairement ou malgré eux. Une décision ou un événement qui aurait tout chamboulé.

Delphine Chaudeaux



ALMA, Âme libre et métissage authentique

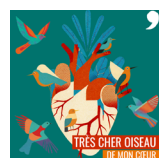
Cette série va vous faire découvrir un autre visage de Cuba, loin des clichés de l'île paradisiaque, des plages de Varadero, des cigares, du rhum et de la salsa. À travers des interviews de trois femmes cubaines, que j'ai rencontrées au cours de mon séjour là-bas.

Hélène Abadie



Bonsaï

Découvrez Bonsaï, le podcast qui donne la parole aux personnes qui vivent avec des douleurs chroniques. Avec Bonsaï, je souhaite donner la parole aux personnes qui souffrent au quotidien mais qui trouvent la force de mener de beaux projets. Anaëlle Régent



Très cher oiseau de mon coeur

Charlotte a 45 ans, elle est passionnée de danse, de cirque, de dessin et de nature. Après 10 ans d'animation dans les domaines de Education à l'Environnement et au Développement Durable en Occitanie, elle décide de s'installer à Nantes.

Charlotte Collot

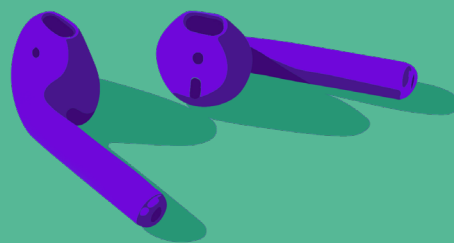


ÉDUCATION AUX MÉDIAS

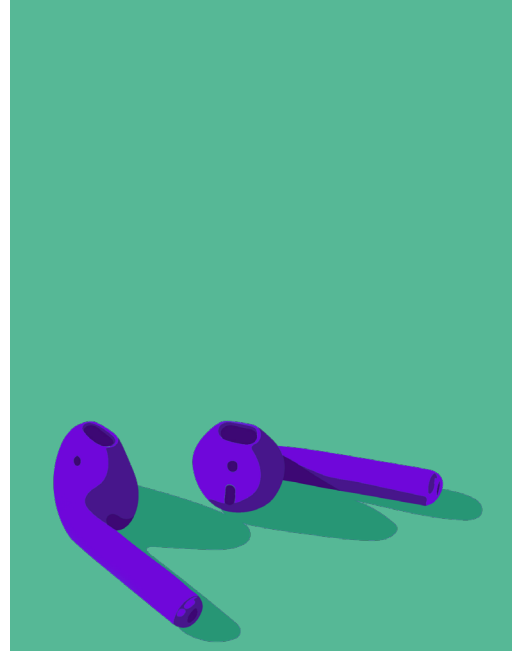
Le pôle Éducation aux médias (EMI) de Pop' Média accompagne la pratique du média et du journalisme dans les établissements scolaires, d'éducation spécialisée, de loisirs ou encore dans des structures sanitaires et sociales ou dédiées à l'insertion sociale et professionnelle.

En ce sens, Pop' Média propose plusieurs niveaux d'interventions :

- L'accueil de services civiques tout au long de l'année avec l'agrément de la FAL 44
- L'accompagnement de salarié·es (animateur·trice, éducateur·trices et enseignant·es pour la mise en oeuvre de projets d'éducation aux médias...) dans leur pratique professionnelle
- Des ateliers d'éducation aux médias à destination du public



L'ATELIER DES POP' CAST



L'atelier des Pop' Cast est un dispositif d'éducation artistique et culturelle et d'éducation aux médias permettant de co-construire des projets en utilisant l'outil podcast avec divers publics (enfants, adolescente-s, personnes porteuses de handicap...) et de différentes formes (émissions journalistiques, documentaires, fictions, poésie...).

C'est aussi le titre de la série consacrée à l'ensemble des podcasts réalisés par les participant-es aux ateliers d'éducation aux médias.

Les chiffres clés de 2024

185
ateliers réalisés

390
heures d'ateliers

865
participant-es

Les projets ont été menés avec

- Maison de la poésie - Festival Midi Minuit
- Maison de l'Europe
- Collège Chantenay
- Mom Nantes
- La vie au grand air
- Permis de construire
- Lycée Rieffel
- L'ARIFT
- Maison pour tous
- Aides, Nantes, Laval, Angers
- FAL 44
- Lycée Pablo Neruda
- Ecole de la deuxième chance - E2C
- Centre Accord Doulon Bottière
- L'Hermine
- Duc.chesses
- Le Triangle
- Festival de la Nuit de l'Erdre
- Club ado de St Joseph de Porterie
- OCCE Théalire
- Pays de la Loire coopération internationale
- Par-delà les Frontières
- MRF de St-Philbert de Grand-lieu
- Ehpad de St-Philbert de Grand-lieu
- Ehpad Richebourg
- Foyer de la Jaunaie
- E-graine
- Maison de quartier du Breil
- La Belle Cordée



Les passés composés

Les passés composés est un podcast né de l'envie d'un groupe de femmes à la retraite, de garder une trace de leurs parfois longues discussions du lundi après-midi. À travers leur parcours, elles souhaitent compléter l'histoire avec un grand H avec la leur, remplie d'anecdotes drôles et touchantes.



ZX-27

ZX-27, c'est le personnage principal de cette aventure sonore, un petit robot qui part pour l'exploration d'univers lointains. Missionné par le Capitaine Nova, commandant d'un secteur de la galaxie d'Andromède, ZX-27 a pour ordre d'effectuer une reconnaissance sur une planète jusqu'à lors inconnue de tous.

Passant aux abords d'un trou noir, après avoir traversé une pluie de météorites, ZX-27 arrive enfin à destination. Le petit robot s'aventure alors dans un nouveau monde rempli de mystères.



Coup d'envoi

A l'occasion des Jeux Olympiques et des Jeux paralympiques 2024, Pop' Média a accompagné un groupe d'une dizaine d'enfants de 8 à 11 ans dans la découverte du patrimoine sportif nantais.

Au programme : des visites, des rencontres avec des joueur-euses et des entraîneur-ses, et même des initiations ont été proposées à nos jeunes sportifs en herbe.



Moi, Juliette, 16 ans éco-anxieuse

Depuis je suis toute petite, il y a des mots qui me reviennent sans cesse : épuisement des ressources, famine, effondrement des éco-systèmes, perte de la biodiversité... Sans oublier : Gaz à effet de serre, déforestation, fonte des glaces... Partout où nous allons le dérèglement climatique est là...

L'ATELIER DES POP' CAST



L'île rouge

Ce projet est un projet d'éducation aux médias et à l'information proposé par Globe reporters, se voulant être un pont, entre le journalisme et les scolaires.

Ce projet est un projet d'éducation aux médias et à l'information proposé par Globe reporters, se voulant être un pont, entre le journalisme et les scolaires.

Cette année, les élèves s'intéressent à Madagascar, aussi appelée l'île rouge, une île immense et un pays situé au large de la côte sud-est de l'Afrique. Riche d'une diversité animale et végétale sans pareil, c'est aussi l'un des trois pays les plus pauvres au monde. Comment vivent les enfants dans ce pays ? Quelle en est sa culture et ses croyances ?

Dans un premier temps, les élèves missionnent Tatianna Miralles, journaliste, pour se rendre à Madagascar et poser leurs questions à des protagonistes sur place.

À travers ce podcast, les élèves vous font découvrir plusieurs pans de cette île mystérieuse et fascinante !



La nuit de la jungle

Vous écoutez La nuit de la jungle un podcast qui vous entraîne dans les coulisses du Festival de la nuit de l'Erdre !

Accompagnés par Pop' Média, les ados de Saint-Joseph de Porterie sont allés à la rencontre de celles et ceux qui préparent toute l'année les festivités.

De l'organisation, au montage en passant par la brigade verte ou encore par la place des bénévoles, on vous dit tout sur le festival la Nuit de l'Erdre.



Héros du quotidien

Héros du quotidien, ce sont les métiers qui nous entourent mais que l'on ne connaît pas si bien.

Durant 7 ateliers de podcasts les élèves ont été invités à découvrir de nombreux secteurs de métiers et de choisir ceux qui éveillaient leur curiosité. Venez découvrir le travail de nos héros et de nos héroïnes du quotidien !



Eurotopia

Et si la France n'avait jamais fait partie de l'UE ? Ca nous apporte quoi de plus d'être citoyen Européen ? Et s'il y avait un Frexit ? Devenus des éléments normaux de notre quotidien, difficile de se rendre compte des bénéfices directs de l'Union Européenne.

Bienvenue dans Eurotopia, le podcast qui vous explique les effets de cette union unique au monde, sur notre quotidien.



Écoute l'Europe

Vous non plus vous n'y comprenez rien à l'Union Européenne ? Pas de panique !

À l'approche des élections européennes, qui auront lieu du 6 au 9 juin 2024, Pop' Média et la Maison de l'Europe de Nantes ont eu envie d'aller vers de jeunes primo votants pour découvrir ce que fait concrètement l'Union Européenne dans notre quotidien..



Les voix de Théâ

Du livre au podcast, il n'y a qu'un micro !

Cette série de podcast a été réalisée en partenariat avec l'OCCE 44, l'office central de la coopération à l'école, dans le cadre de Théâ lire.

Théâ favorise la rencontre entre les écritures théâtrales jeunesse d'auteurs vivants et les enfants et adolescents : lire, voir, mettre en voix, mettre en jeu...



Nos premières règles, on en parle

Les témoignages que vous allez entendre sont ceux de femmes et de jeunes filles, et ont été enregistrés à l'occasion de la journée mondiale

de l'hygiène menstruelle organisée par la mairie de Nantes.

C'est un micro à la main que Catherine et Martine, bénévoles de l'association Des Unes Aux Autres, ont participé à la Journée Mondiale de l'Hygiène Menstruelle à Nantes le 24 mai 2023 dernier.

L'ATELIER DES POP' CAST

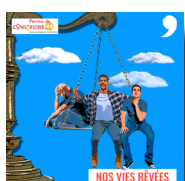


Des femmes comme les autres, ou pas !

Actrices principales de leur réalisation, les femmes qui sont entendues se sont mutuellement interviewées afin de produire des podcasts où chacune fait part avec une grande sensibilité de son parcours.

Ces dernières font partie des publics rencontrés au sein de Aides.

Parmi les sujets abordés : Le VIH, la migration, les addictions, l'errance, la transidentité.



Nos vies rêvées

Nos vies rêvées, c'est un podcast né des ateliers de podcasts réalisés par Pop' Média, dans les locaux de

Permis 2 construire, une association de soutien et d'accompagnement des personnes placées sous-main de justice.



Les mains vertes

Les mains vertes est une série de podcasts réalisée avec les élèves la classe de CAPA de jardiniers paysagistes et production horticole du CFA JULES RIEFFEL, qui vous proposent de partir à la découverte de l'horticulture et de l'aménagement paysager

Tout au long d'un parcours de trois ateliers, les élèves se sont interrogés sur leur formation en aménagement paysager et en production horticole.



Paroles de quartiers

Paroles de quartiers donne à entendre les quartiers de la métropole nantaise dans toute leur diversité.

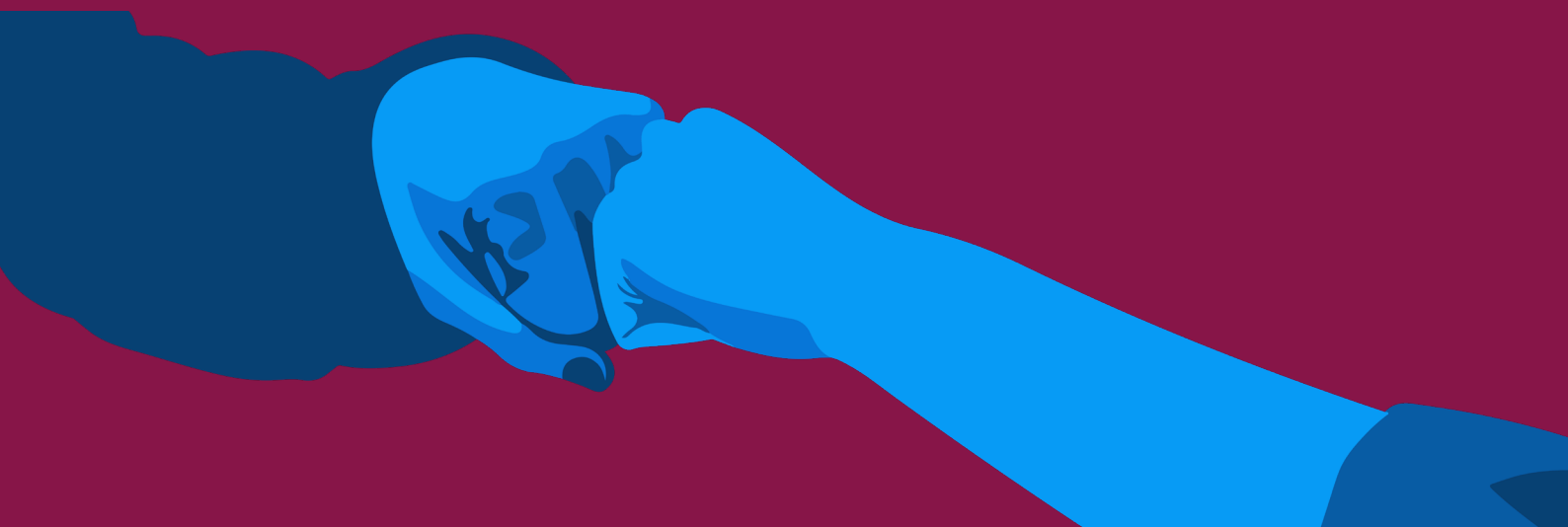
Des podcasts réalisés par et pour les habitants de différents quartiers de la métropole nantaise : Malakoff, Grand Bellevue (Nantes/Saint-Herblain), Rezé-Château, Orvault-Plaisance, Bottière.



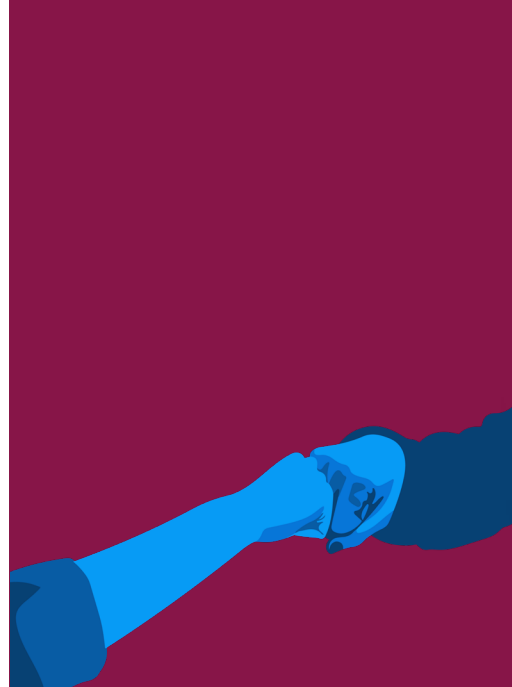
LES ATELIERS ET STAGES

Tout au long de l'année, Pop' Média propose des ateliers et formations ouverts à toutes celles et ceux, qui souhaitent concevoir un podcast ou réaliser des projets d'éducation aux médias.

Les participantes peuvent ainsi acquérir les bases du podcast (écriture, technique d'enregistrement, montage, voix...) et les outils pour mettre en place des ateliers d'éducation aux médias avec le podcast.



ATELIERS ET STAGES



Les chiffres clés de 2023

22
participant-es
aux stages

34
participant-es
aux ateliers et permanences

18
ateliers, stages
et permanences réalisés

Les stages et ateliers réalisés



Stage - Créer son podcast

Animation Laurie Le Brouster
Avril et septembre 2024



Stage - Concevoir un projet EMI

Animation Dimitri Régnier
Janvier et mai 2024



Stage - Enregistrer et monter son podcast

Animation Sébastien Boutin
Février, juin et novembre 2024



Atelier - Écrire son podcast

Animation Laurie Le Brouster
Juin et septembre 2024



Stage - Réussir ses interviews

Animation Vincent Gerles
Avril et septembre 2024



Atelier - Enregistrer son podcast

Animation Sébastien Boutin
Février et avril 2024



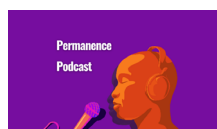
Stage - Lecture à voix haute et enregistrée

Animation Hélène Lafosse
Avril 2024



Atelier - Création sonore et montage son

Animation Sébastien Boutin
Mars et mai 2024



Permanences podcast

Création de projet, écriture, technique, toutes les thématiques sont abordées en fonction des attentes des bénévoles, En plus de répondre aux éventuels besoins, ces moments de convivialité sont également l'occasion de créer de la synergie et de l'échange avec les autres adhérent-es de l'association. Février, avril, juin et septembre 2024.



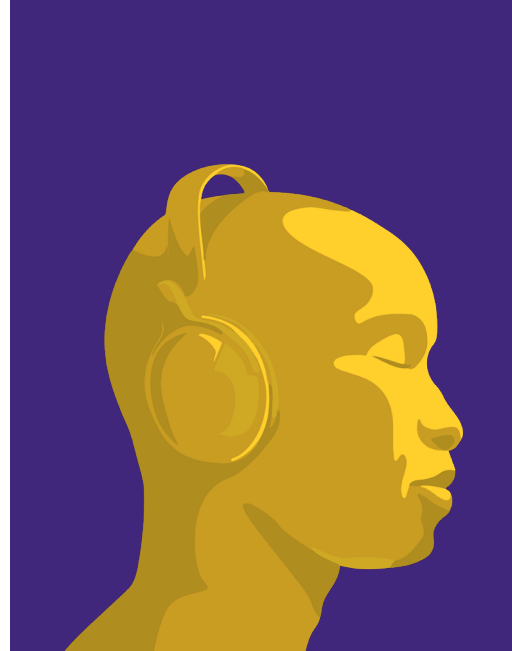
L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJET : LE STUDIO POP'

Pop' Média, c'est aussi un studio et une ressource professionnelle pour accompagner les projets :

- Production de podcasts sur mesure
- Animation et enregistrement de rencontres publiques
- Formation
- Création de jingle et voix off
- Mise à disposition d'un studio et de matériel d'enregistrement



LE STUDIO POP'



Les chiffres clés de 2024

38
animations de rencontres
publiques et débats

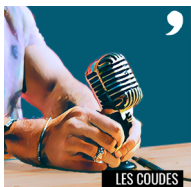
+ 20
productions
de podcast

Tout au long de l'année, Pop' Média a été sollicité par diverses structures, pour animer des rencontres publiques et réaliser des podcasts.

Les structures pour lesquelles nous avons animé des rencontres

- Le Pôle de coopération pour la filière musicale
- Ouvrir l'horizon
- CNFPT
- Cosmopolis
- Ville de Nantes
- Ville de Couëron
- Culture presse
- Réseau français des villes santé
- Mutualité Française
- Nantes Métropole
- Ville de Saint-Herblain
- Département de Loire-Atlantique
- UDCCAS 44
- CARENE
- Philosophia
- Communauté d'agglomération de la Rochelle
- Mouvement pour la paix
- Ville de Plessis Trévisé
- Pays de la Loire Coopération internationale
- Fédération VMEH
- Association nationale des cadres communaux d'action sociale
- ACCOORD
- La Maison des jeux
- La Maison de l'Europe
- La Maison de l'Avocat
- L'autre cercle
- Citad'elles

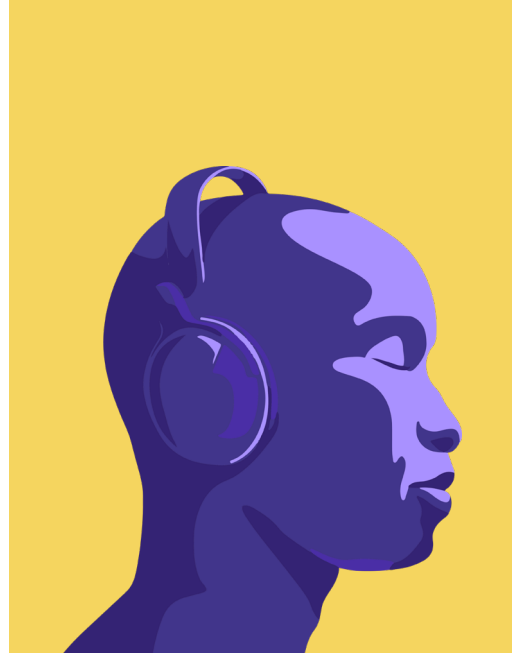
Les animations en rediffusion



Les coudes sur la table

Les rendez-vous "en public" sur Pop' Média. Conférences, tables-rondes, colloques, débats publics à retrouver en intégralité ou en morceaux choisis.

LE STUDIO POP'



Studio Pop', c'est aussi la série consacrée aux projets réalisés avec et pour les actrices du territoire nantais. Des commandes et des partenariats qui nous ont séduits et qui collent aux valeurs prônées par Pop' Média !



L'envers de la robe Le Barreau de Nantes

La figure de l'avocat est aujourd'hui largement représentée dans les médias, le cinéma, la télévision ou la littérature. L'image que l'on a de ce professionnel du droit est parfois réductrice, exagérée, fantasmée, voire caricaturée.



Le tour de la tour Direction du Patrimoine et de l'Architecture de Nantes

A travers une série de trois podcasts, le Direction du Patrimoine et de l'Architecture de Nantes et Nantes Métropole a souhaité évoquer l'histoire et le devenir de cette tour devenue emblématique de la ville.



LGBT+ au travail L'autre Cercle

Une série de podcasts proposée par l'Autre Cercle, l'acteur français de référence pour l'inclusion des personnes LGBT+ dans le milieu professionnel, réalisée par Pop' Média. La parentalité est un projet de vie majeur, et pour les salariés LGBT+, elle pose des questions spécifiques. Comment l'arrivée d'un enfant impacte-t-elle la vie professionnelle ? Comment s'y préparer ? [...]



Soins, vulnérabilité : Quelle place pour le consentement ? La Mutualité Française des Pays-de-la-Loire

Comment s'assurer du consentement aux soins d'une personne handicapée, âgée ou d'un enfant ? Comment gérer le dilemme entre refus et nécessité du soin ? Autant de questions qui engagent la posture éthique des professionnels du soin et de l'accompagnement et que le séminaire du 7 juin à Nantes s'est proposé d'explorer.



Grandir dans une société qui discrimine Tissé Métisse

A l'occasion de l'évènement Tissé-Métisse, la fête (à la Cité des Congrès en novembre 2024), ils et elles ont relaté au micro de Pop' Média les discriminations dont ils et elles ont pu être victimes et portent leur regard sur une société qui discrimine



Écouter, agir, le podcast de Citad'elles Citad'elles

Des épisodes réalisés en partenariat avec Citad'elles pour parler des femmes, des violences sexistes et sexuelles, du consentement...



PARTENARIATS ET ÉVÉNEMENTS

L'ancrage local et la synergie font partie des points clés du développement de l'activité de Pop' Média.

C'est pourquoi, nous avons eu à coeur en 2024, de renouveler et étendre nos divers partenariats avec les acteurs du territoire.

Les partenaires avec qui Pop' Média travaille ne sont pas choisis au hasard. Leurs démarches sont en corrélation directe avec les sujets que l'association défend au quotidien : accès à la culture pour tou·tes, inclusion, diversité...



Les événements organisés

- Séance d'écoute "**Voir le soleil**" lors de l'événement "Amour, sexe, parentalité, handicaps ou pas" organisé par le Collectif T'Cap - 26/01/24
- Séance d'écoute "**Le retour à l'emploi après un burnout**" avec Mathilde Boileau & Leila Liman au Labo Diva - 25/04/24
- Séance d'écoute "**Maison de l'Europe**" à la MDE - 15/05/24
- Séance d'écoute "**Médias de quartier**" au Libre Usine - 22/05/24
- Émission "**Nantes enchantée**" par Soro Solo et Vladimir Cagnolari à Cosmopolis - 22/05/24
- Rencontre publique "**Les femmes au coeur de l'histoire de la Traite et de l'esclavage**" à Cosmopolis en partenariat avec Les Anneaux de la mémoire - 31/05/24
- Séance d'écoute à la Chapelle-sur-Erdre avec la Maison pour tous - 07/10/24
- Séance d'écoute "**Les nouveautés podcasts**" au café Laloko - 14/11/24

Les événements en partenariat avec Pop' Média



LE PLAN ÉGALITÉ



Depuis sa création, Pop' Média s'engage activement pour l'égalité femmes-hommes. Cette démarche, initiée avec Aurélie Arquier, a abouti à la création d'une charte égalité F/H, qui guide notre fonctionnement et nos actions :

- Production de podcasts dédiés aux droits des femmes et aux enjeux d'égalité
- Parité assurée dans les prises de parole lors de nos événements
- Encouragement de la mixité dans nos ateliers d'éducation aux médias
- Participation active aux temps forts et réseaux
- Mise en place d'un protocole de signalement contre les discriminations et violences

En 2024, Pop' media poursuit sa mission : faire des médias un levier de transformation sociale et un moteur pour une égalité réelle et durable.

L'engagement de Pop' Média :

- Réseau Ville Non Sexiste de la ville de Nantes
- SECD : Semaines d'Éducation Contre le Racisme et toutes les formes de Discriminations
- Journée internationale des droits des femmes

Quelques chiffres :

- Un bénévolat largement féminin : 70 % des bénévoles de Pop' Média sont des femmes
- 60 % des podcasts réalisés en 2024 ont été conçus par des femmes
- 70 % des participant·es à nos stages et ateliers étaient des femmes

Des projets phares :

- **"Des femmes comme les autres... ou pas !"** : Une série de podcasts qui explore les réalités et les parcours de femmes aux trajectoires singulières.
- **"Les femmes au cœur de l'histoire de la traite et de l'esclavage"**. Un épisode qui replace les femmes dans l'histoire de la traite et de l'esclavage, mettant en avant leur rôle souvent méconnu, qu'il s'agisse de résistance, de survie ou de transmission culturelle.
- **"Femmes d'exception"** : Une série qui met à l'honneur des figures féminines inspirantes, qu'elles soient militantes, créatrices, scientifiques ou anonymes, dont l'impact a marqué leur époque.

**POP' MÉDIA CONTINUE D'AMPLIFIER LES VOIX FÉMININES À TRAVERS DES
CONTENUS ENGAGÉS ET INCLUSIFS.**

L'ÉQUIPE POP' MÉDIA



Conseil d'administration

Marine JAFFREZIC
Présidente

Guillaume PLOQUIN
Trésorier

Céline DUTHIL
Co-Présidente

Maurice BERTHIAU

Salarié-es

Loïc CHUSSEAU
Directeur

Pascal MASSIOT
Responsable éditorial

Jeanne LE BOURHIS
Chargée de communication

Sébastien BOUTIN
Réalisateur sonore

Laurie LE BROUSTER
Chargée de l'éducation aux médias

Services civiques et stagiaires

Léa GRIEU
Service civique EMI
Du 01/10/2023 au 31/05/2024

Fanny Decaux
Service civique communication
Du 15/09/2024 au 31/12/2024

Stagiaires

- Mathis Napaseut
- Juliette Marconnet
- Margot Caroncho-Jaffrézic
- Pierre Percy du Sert
- Nataliia Zakharchuk
- Mathieu Bradane

Manon PLES
Service civique communication
Du 01/10/2023 au 31/05/2024

Mathieu Bradane
Service civique réalisation
Depuis le 18/11/2024

Émilian Destephen
Service civique réalisation
Du 01/02/2024 au 30/07/2024

Le parrain de Pop' Média



SORO SOLO (Souleymane Coulibaly) - Journaliste et producteur radio

Avant son exil en France en 2003, SORO SOLO était Journaliste Producteur Radio en Côte-d'Ivoire où il présentait la matinale de la chaîne publique nationale, Radio Côte-d'Ivoire. Il y a obtenu par deux fois le prix Ebony en 1993 et 1994 de l'Union Nationale des Journalistes de Côte-d'Ivoire (UNJCI) qui récompense le meilleur journaliste du pays. En 2006 avec Vladimir Cagnolari il co-produit et coanime "l'Afrique Enchantée" une quotidienne de la grille d'été sur France Inter, inscrite dans la grille d'hiver de 2008 à 2015. Puis de 2015 à 2019, il produit et présente l'Afrique en Solo tous les Dimanche sur France Inter. Source : <https://le-moca.com/team/soro-solo/>

2024 EN IMAGES





**Le projet associatif vous intéresse ?
Vous voulez rencontrer l'équipe ?
Vous avez envie de vous lancer dans le podcast
ou de vous former à la création sonore ?**

**Contactez-nous sans plus attendre à l'adresse
contact@popmedia.fr**

Retrouvez-nous également sur les réseaux sociaux

